

Explicação: Set de campanha é a estruturação de todo o projeto que será feito. Através dele se direciona a comunicação e a estratégia do produto ou do projeto, bem como se faz uma análise completa dos possíveis clientes, para que desde o início se saiba como unir os conhecimentos do especialista com as necessidades e os desejos do cliente ideal.

Copy - Ana Clara Fontes

NICHO: Maternidade

NOME DO PRODUTO: Plano de vida

DESCRIÇÃO DO PRODUTO:

Um planner que auxiliará as mães no dia a dia, após elas serem preparadas a se organizar, por meio de um evento on-line, em que a expert ensinará técnicas reais e práticas de organização para o cotidiano de uma mãe que trabalha e que tem planos pessoais de carreira ou de vida.

BIG IDEIA:

Seja mais presente, organizando seu tempo de mãe!

Através da organização, a mãe passará a ser mais presente, terá uma melhor qualidade de tempo para si e para sua família e deixará de ver a maternidade como um peso a atrapalhar, ao menos que momentaneamente, os seus planos. Assim, sentindo-se realizada com a maternidade, à medida que vai se tornando mais dona de sua vida.

Essa organização não é ensinada às mulheres, por isso que elas sofrem bastante quando chegam à vida de mãe, uma vez que passam a ter dificuldade de lidar o trabalho com suas obrigações maternas. No entanto, para tê-lo não se precisa de muito, visto que o básico, como ordenar as prioridades e as responsabilidades, já faz um diferença enorme no proveito do tempo de mãe.

LINHA EDITORIAL:

Principal: Organização da vida de mãe e produtividade

Auxiliar 01: Problemas e obstáculos da vida de mãe (mostrando as soluções)

Auxiliar 02: Educação dos filhos (mostrando vídeos e postando fotos fazendo isso)

Auxiliar 03: Momentos em família (lazer em família e só, descontração, fotos dos filhos)

RACIONAL (o que faz as pessoas te seguirem): A expert mostra que é possível aceitar o chamado à maternidade, por meio da organização e da ordenação das prioridades.

PURE-WINNING (o diferencial): Mostrar como se pode organizar, para ser mãe diante de tantas tarefas, como a realidade de trabalho e a vida pessoal.

USP (proposta única de vendas): Supere a falta de tempo, com a organização da sua vida de mãe por R\$ X, XX.

Instagram: @fontessanaclara

PRINCIPAIS PONTOS

- Plano de vida e de carreira inteligentes (em que o ser mãe será respeitado, ao passo que o projeto pessoal também será conquistado)
- Toda mãe é chamada a ser mãe
- A importância da ordenação das prioridades e da organização
- Noção de maternidade como um chamado ou uma vocação ao servir/amar
- Ajudar as mulheres a viverem a felicidade da maternidade, em vez de a noção do peso (**amar por meio do serviço**)
- Conciliação do trabalho, do estudo e da vida pessoal com a maternidade
- Usar os recursos disponíveis
- O cliente nunca se arrepende de ter filhos, pelo contrário encontrará o sentido da vida nisso
- O cliente poderá fazer o que quer, mas não consegue
- O cliente será dono de sua vida (**dominar suas responsabilidades, não ser refém da rotina ou do tempo, não perder o controle da vida**)

CLIENTE IDEAL

Dores/ Dificuldades: culpa na criação falha dos filhos (a qual é impelida pela sociedade), priorizar a carreira e não os filhos, inexperiência, falta de tempo, cansaço do trabalho, noites em claro com o filho, vício de telas dos filhos, insegurança de ser uma mãe ruim, medo de não ser presente, incapacidade de ser a mãe ideal, filho não se alimenta bem, angústia.

Desejos: ter tempo para si, para o filho e para o casamento, conciliar as responsabilidades laborais com as maternas, educar melhor seus filhos no tempo disponível, suprir a ausência do trabalho no tempo disponível, vencer as dificuldades enfrentadas por mães de primeira viagem, ser eficaz no tempo disponível, ser uma mãe presente, superar a dificuldade de ser mãe (perda da feminilidade).

Pensamentos do cliente ideal:

“Não sei como você consegue”

“Você é incrível”

“Quando tiver filhos, quero ser como você”

“Parabéns pela dedicação, sua filha é encantadora”

MEDOS E GANÂNCIAS

GANÂNCIAS (DESEJOS)	MEDOS
---------------------	-------

Educar melhor os filhos no tempo disponível	Culpa por uma criação falha dos filhos
Capacidade de vencer a inexperiência	Dificuldades pela inexperiência maternal
Filho com sono regulado	Noites em claro
Ser presente no tempo disponível	Ausência do trabalho
Plano de vida e de carreira que permita organização e norteie as decisões	Desorganização
Corresponder ao chamado da maternidade	Arruinar a carreira profissional
Vontade de ter um tempo para si e para o seu filho	Cansaço do trabalho
Permitir que os filhos tenham uma infância adequada	Vício em telas
Ordem e bem-estar da família	Desobediência e revolta como forma de chamar atenção pela ausência da mãe
Utilização dos bens disponíveis	Aumento de gastos, para educar o filho, por causa da ausência da mãe
Ter sua realização na maternidade	Atender ao chamado da sociedade, para só Trabalhar
Encontrar o sentido na maternidade	Peso da maternidade
Ser dona da sua vida	Ser refém do tempo e da rotina, não cumprir as responsabilidades, não ter controle da vida

***São os principais problemas que serão resolvidos pelo produto. FOCAR NESSES.**

OUTROS EMOÇÕES PARA ABORDAR

GANÂNCIA:

- Realização pessoal no período da maternidade
- Superar mais facilmente os desafios e os problemas da materidade
- Ter tempo com o marido e para sua vida pessoal (academia, lazer, compras,..)
- Ter uma família estruturada com filhos educados, obedientes e estudiosos
- Conseguir dormir tranquilamente com os filhos

- Conseguir se organizar melhor
- Dependendo menos da ajuda dos outros

INVEJA

- De mães que conseguem educar, ter tempo para si e para a vida conjugal (estilo Sâmia Masilli)
- De filhos bem-educados
- De mães que estão em equilíbrio com o trabalho, com a saúde e com os filhos
- De mães produtivas e organizadas

ARREPENDIMENTO + amenização da dor

- De não ter tido os filhos antes, já que falaram que ter filho era ruim
- De não ter se organizado melhor, já que ninguém a ensinou a se organizar
- De só ter achado o sentido pelo nascimento dos filhos, quando os outros falavam que era um peso
- De ter visto que o sacrifício pelos filhos era a razão de tudo, enquanto os outros falavam pra ela focar na carreira profissional

PROBLEMAS DA PERSONA (boas fontes para produção de conteúdo)

- Sente o peso de ser mãe
- Quer ser mais presente na criação do filho
- Não é organizada
- Tem um tempo escasso
- Sofre para conciliar a criação e a educação do filho com o trabalho
- Sofre com a inexperiência
- Medo de ser ausente na criação do filho, de forma que ele cresça com o vazio da maternidade

REALIDADE VISTA PELA PERSONA

Mulheres bem-sucedidas que possuem tempo para os filhos e para si, ou seja, que conseguem cuidar de suas saúdes, que não têm problemas que impeçam a atenção e a educação dos filhos, as quais possuem filhos educados.

DECISÃO ESPERADA DA PERSONA

Criar os filhos de modo melhor e planejado, sem tantos sofrimentos por causa da inexperiência.

OBJEÇÕES

- Será que eu preciso largar meu trabalho?
- Isso é realmente possível?
- Não dá para viver assim nas minhas condições financeiras
- Eu não consigo me organizar
- Arrependimento por ter o filho
- Arrependimento de não ter focado no trabalho

Fala dos inimigos a serem combatidas:

“É impossível uma rotina dessas”

“Essa influencer só faz isso porque tem dinheiro”

“Fulana só vive assim pois tem ajuda de babá”

“Mãe solteira fica com a pior parte”

“Essa vida não existe, é coisa de novela”

“Essas crianças não são a regra, é sorte dessas mulheres que seus filhos sejam assim”.

QUEM NÃO É SEU CLIENTE

Mulheres mais velhas, Mulheres que não querem ter filho, Mãe de pet, Mulheres que veem o filho como um peso e não como a concretização de uma vocação.

NÓS X ELES - INIMIGO EM COMUM

- Mulheres que veem a maternidade como um peso a atrapalhar os objetivos pessoais e profissionais;
- Mulheres que desejam ter filhos só quando conseguirem uma estabilidade financeira, isto é, as que não pretendem ter filhos logo no começo do casamento;
- A sociedade que quer que a mulher largue seus filhos nas creches e nas escolas
- Mulheres que preferem ter animais a ter filhos;

RETIRAR A CULPA DO LEAD

Nesse ponto, colocar-se-á a culpa nos “outros” e na “sociedade” que falam que não se dá para conciliar a vida de mãe com a realidade de trabalho e com as vontades pessoais. Esse pensamento leva as mulheres a focar primeiro no trabalho, para depois ter o filho.

No entanto, a verdade é que as mulheres são enganadas, porque bastaria que elas fossem organizadas e tivessem prioridades. Se isso fosse buscado, a organização da rotina e da vida faria com que o esforço do trabalho fosse ofertado aos filhos.

Além disso, a sociedade não mais prepara as mulheres para serem mães, escondendo a vocação que elas têm dentro de si e deixando-as despreparadas para o momento, de forma que elas não sabem se organizar diante da maternidade.

BENEFÍCIOS DO PRODUTO

Organização da rotina da mãe, através da conciliação das obrigações maternas - educação dos filhos entre outros – e os planos pessoais.

PROMESSA

Permitir que a mulher seja capaz de ser mãe e de trabalhar, por meio da organização da rotina e das obrigações. Assim, permitindo que ela domine suas responsabilidades, não seja refém de sua rotina e de seu tempo e perda o controle de sua vida, uma vez que ela se tornará dona de sua vida.

TRANSFORMAÇÃO (em uma frase)

H1: Saiba como se organizar, para conciliar sua rotina de mãe com suas metas pessoais.

H2: Torne-se dona de sua vida, por meio do controle e da ordenação de responsabilidades.

IMPACTO

. Como era a vida do cliente antes do produto e como vai ser depois.

O cliente estava desestimulado com a função de mãe, uma vez que não conseguia conciliar suas atribuições maternas com as laborais, de forma que o que mais pesava era a falta de organização, para ter prioridades de ações na criação dos filhos e no estabelecimento da rotina.

. Como o produto impacta a vida do cliente?

O produto faz com que o cliente encontre o sentido da vida, permitindo que ele se supere frequentemente nas atividades de mãe e do trabalho, uma vez que se ensinará a ter e a escolher prioridades na educação dos filhos e na rotina de mãe. A mulher não será mais refém da falta de tempo e não sentirá mais insegurança, porque a organização, a produtividade e a sensação de controle da vida sobrepujarão qualquer sentimento de incapacidade.

. Como o produto impacta as pessoas ao redor do cliente?

O produto proporciona o bem-estar da família, uma vez que deixará o ambiente familiar mais organizado para realização de suas atribuições, ao passo que facilitará na educação dos filhos, ao tratar sobre os seguintes pilares: higiene, alimentação, ordem e sono. Se

isso não bastasse, a organização e uma educação direcionada facilitará que o casal se realize, vendo todo sacrifício que eles fazem pelos filhos como atitudes de amor (**noção de que a organização e o direcionamento farão com que o casal veja a criação dos filhos como ela deve ser vista, afastando-se da ideia de peso ou de sobrecarga**).

CUSTO DE OPORTUNIDADE

. O que vai custar não ter o produto?

Custará passar dificuldades que podiam ser evitadas, uma vez que elas são frequentes na vida de mães, sobretudo, aquelas de primeira viagem. Além disso, custará a sensação mais horrível que uma mãe pode ter: o arrependimento de ter filhos; pois isso ocorre, na maioria das vezes, porque as mães não conseguem se organizar suficientemente, para criar seus filhos. Para essa análise, tudo se torna um peso e um fardo, quando deveria ser a realização da mãe que está tutoreando a vida de filhos.

. Quais são as dores e frustrações de não ter o produto?

Estresse, sentimento de insegurança, mau desempenho no trabalho e nas atividades de mãe, cansaço, sensação de insatisfação por não ter tempo para si e para as outras atividades.

. Quais as oportunidades que o cliente vai deixar passar?

A oportunidade de aprender com quem já passou pelas dificuldades de mãe, a oportunidade de aprender finalmente a se organizar, a oportunidade de encontrar um sentido na maternidade, a oportunidade ver que ter filhos é bom, a oportunidade de ser dona de sua vida, a oportunidade de se sentir madura, produtiva e capaz.

. Qual o impacto financeiro?

Equivalente a uma saída para lancha com o marido, uma vez que será um produto básico. Por isso, seria tolice falar que não é um produto a se comprar ou a se dar uma chance, tendo em vista que deixar de lancha uma vez fora com o marido não irá mudar nada na vida de uma família.

. Qual o impacto na saúde?

A organização e a escolha de prioridades trarão uma paz e uma sensação de controle à mãe, diminuirá o seu estresse, o seu sentimento de insegurança, melhorará as noites de sono mal dormidas, uma vez que haverá aulas sobre o pilar do sono na educação dos filhos, diminuirá o peso psicológico do medo e da insegurança, à medida que também diminuirá a ansiedade.

. Qual o impacto na família?

Trazer o bem-estar, a sensação de ordem e de controle para casa, ao passo que melhorará a relação dos cônjuges e a relação com os filhos, que entrarão em uma espécie de ordem, que facilitará todo desenvolvimento da educação deles e da rotina da casa.

- **SÍNTESE** (Em uma frase. Deve ser objetiva, concreta, específica, verificável, mensurável)

Encontre o sentido maternidade, por meio da organização!