

**Explicação:** Personas são as ideias de clientes ideias, ou seja, através de pesquisas de mercado, chega-se a um padrão de cliente que provavelmente vai comprar o seu produto. É interessante saber desde o início quem ele é, pois a comunicação do seu produto deve ser destinada à realidade e principalmente aos desejos dele.

## **Ideação de Persona**

**Cliente: Projeto Evolua.**

**Zona de interesse: Concurso público para área policial.**

**Produtos: Mentoria para concurso de policial.**

### **Persona**

**Nome:** Bruna.

**Idade:** 25 anos.

**Cidade:** Santos.

**O que ela faz:** é nutricionista.

**Formação universitária:** sim, em Nutrição.

**Filhos:** sim, 1 filho.

**Casada:** sim.

**Renda:** R\$4500,00.

### **Breve história:**

Bruna possui 25 anos de idade, acabou de se formar em Nutrição e, com pouco tempo de casada, recentemente se tornou mãe. Assim, o início da sua jornada na maternidade coincidiu, de certa forma, com seu ingresso no mercado de trabalho como nutricionista. Dessa forma, além de ser uma mãe inexperiente – mãe de primeira viagem -, ela se encontra em um grande impasse: conciliar a rotina cansativa de trabalho com o cuidado e com a concessão de uma educação de qualidade para sua filha de 2 anos.

Ela trabalha das 9h até a 17h da noite e, ao chegar ela precisa alimentar corretamente sua filha, dar atenção a ela e fazê-la dormir cedo, porque é normal que a filha dela passe noites em claro sem dormir e que tenha dificuldade, para comer.

Diante disso, o cansaço do trabalho, a falta de tempo ideal e a inexperiência fazem com ela se sinta insegura na criação de sua filha e que tenha medo de não estar presente no desenvolvimento de sua pequena; ao passo que demonstram também a ela, sobretudo a inexperiência, que ela não consegue ser produtiva e capaz de resolver os seus problemas.

No final de tudo, Bruna não consegue se sair bem no trabalho, não aproveita e é feliz com sua vida de casado e não consegue conciliar todas as suas obrigações, mesmo que o objetivo seja justamente o contrário. Ou seja, ela possui muitos planos e objetivos, mas não concretiza nenhum. Tudo isso por falta de organização.

Assim, Bruna tem interesse em vencer a falta de tempo com uma organização melhor no tempo disponível, para que ela consiga dar a máxima atenção possível ao seu filho e para que ela não se prejudique nas demais atividades. Dessa forma, ela acredita que vai amenizar os impactos de sua inexperiência e conseguirá conciliar melhor seu trabalho com sua maternidade, para desempenhar seu trabalho sem a sensação de que está faltando com seu dever de mãe.

#### **Os principais objetivos:**

- Conciliar o trabalho com a rotina de mãe
- Aproveitar melhor o tempo disponível
- Para de achar que está faltando com seu dever de mãe, enquanto está trabalhando
- Conseguir alcançar seus objetivos pessoais.

#### **As principais dores:**

- É mãe de primeira viagem
- Precisa conciliar o trabalho e a maternidade
- Está preocupada com a educação de seu filho, por causa de sua ausência.
- Falta de muito tempo
- Insegurança
- Não consegue cumprir suas obrigações e desejos

#### **As suas principais objeções:**

- Será que eu preciso largar meu trabalho?
- Isso é realmente possível?
- Não dá para viver assim nas minhas condições financeiras

- Eu não consigo me organizar
- Arrependimento por ter o filho
- Arrependimento de não ter focado no trabalho