

Explicação: as headlines são títulos chamativos que podem ser utilizados em anúncios, em posts e até como bordões de uma campanha.

Headlines e bordões

É preciso entender a compra como um processo emocional, de modo a produzir uma copy focada em sentimentos e em emoções...

Copy focada na urgência, oportunidade e ganância:

H1: A próxima chance é a sua! (urgência e oportunidade)

H2: Descubra o método que o fará passar em curto prazo no concurso dos seus sonhos

H1: Passe de concurseiro para concursado em 7 meses

H2: Tenha uma preparação atestada e eficaz, para aproveitar a próxima oportunidade de concurso público.

H1: Chegou a sua vez! (urgência e oportunidade)

H2: Atinja a mudança de vida esperada, através da utilização do método de estudo que te colocará no cargo dos seus sonhos.

H1: A oportunidade está batendo na sua porta! (urgência e oportunidade)

H2: Prepare-se rapidamente, com um método comprovado e vencedor de nossos professores/mentores e garanta a vaga no concurso dos seus sonhos

H1: Seu sonho é mais alcançável do que parece

H2: Utilize um método atestado por nossos mentores, o qual revolucionará seus estudos e lhe permitirá chegar à carreira policial dos seus sonhos

H1: Você precisa de 7 meses

H2: Prepare-se de forma estratégica e eficaz e, por meio de um método comprovado, para passar no seu concurso em 7 meses

H1: O curto prazo será o tempo de sua aprovação

H2: Tenha a vida e a estabilidade financeira dos seus sonhos, estudando por 7 meses, por meio de uma metodologia atestada, estratégica e revolucionária.

H1: Evolua para uma rápida aprovação

H2: Progrida para chegar ao cargo tão sonhado, estudando corretamente em um curto prazo

Os bordões são ampliações do método. Com isso, a utilização deles, além de estabelecer um vínculo com os seguidores, isto é, um engajamento, é uma forma de disseminação do projeto.

Possíveis bordões:

- **Você só precisa de 7 meses**
- A próxima oportunidade é a sua
- **Evolua para uma rápida aprovação**
- Se nossos professores/mentores conseguiram, você é capaz (**inveja + ganância**)
- Nunca foi sorte, sempre foi o Método Evolua (**inveja + ganância**)
- Método Evolua: aquele revolucionará seus estudos e garantirá sua aprovação
- **O curto prazo será o tempo de sua aprovação**

Dica para utilização dos bordões: aqueles bordões que, sobretudo, instigam a urgência e a ganância devem ser utilizados em paralelo à divulgação da trajetória de aprovação dos professores/mentores. Ou seja, reforça-se rapidamente a história de Lílian e de Thiago, para focar na aprovação em curto prazo, e a de Antônio e de Lucas, para focar na aprovação de melhor colocação; depois se coloca o head/ bordão ao final ou no começo da postagem (**no começo, chama mais atenção**).

Ex: Trajetória de Thiago + Bordão: **Você só precisa de 7 meses**

Trajetória de Lílian + Bordão: **Nunca foi sorte, sempre foi o Método Evolua** ou **O curto prazo se transformará no tempo de sua aprovação**